



Executive Assistant bij Sony Music

40 uur
Amsterdam



SONY MUSIC





Sony Music Entertainment is een van de grootste platenmaatschappijen ter wereld. Toon Martens is Managing Director van de Benelux-regio. Zeggen dat hij het druk heeft, is een understatement. Aan zijn Executive Assistant de taak om zijn agenda zeer secuur te beheren en hem maximaal te ontzorgen.

Vaardigheden

- **Ervaring met werken met Apple-producten en software (MacBook, Keynote)**

- **Gestructureerd**

- **Zelfstarter**

- **Assertief**



SONY MUSIC

Voor wie ga je werken?

Sony Music behoeft eigenlijk geen verdere introductie. Vrijwel iedereen kent het merk en de talloze artiesten die bij de platenmaatschappij aangesloten zijn. Namen als Miley Cyrus, Harry Styles, Adele, Beyoncé, Bruce Springsteen, Lil Nas X en P!nk, staan in de zogeheten stal van Sony. Ook verschillende toptiesten van Nederlandse bodem – Martin Garrix, Suzan & Freek, BLØF, Nielson, Racoon, en Eefje de Visser – tekenden ooit bij Sony Music. De internationale en lokale labels vertegenwoordigen samen een breed scala van artiesten en muziekgenres.

Het kantoor van Sony Music Nederland zit op de elfde en twaalfde verdieping van de A'DAM Toren aan het Amsterdamse IJ. Eerlijk is eerlijk: de kans is klein dat je ooit een kantoor met een mooier uitzicht tegen gaat komen. Naast het glorieuze uitzicht, maken ook de sfeervolle, groene inrichting en de comfortabele werkplekken het kantoor van Sony Music tot een hele fijne omgeving om te werken. Tel daar een vijftigtal enthousiaste, energieke en creatieve collega's bij op, en je snapt waarom vacatures bij Sony Music doorgaans snel ingevuld zijn.

Sony Music Nederland werkt nauw samen met het Belgische kantoor in Brussel. Daar werken zo'n twintig mensen.



SONY MUSIC

Functieprofiel

Wat ga je doen?

We zeiden het al eerder: Toon heeft het druk. Mails stromen de hele dag binnen, zijn agenda is bomvol. Meetings met collega's van kantoor, met internationale collega's en company meetings nemen een groot deel van zijn tijd in beslag.

Als zijn Executive Assistant plan je deze meetings – waarvan sommige fysiek, en sommige virtueel plaatsvinden – niet alleen zorgvuldig en logistiek efficiënt in, maar je bereidt ze ook nauwkeurig voor. Je zorgt dat je bijtijds de agendapunten ontvangt en zet een en ander vervolgens in een overzichtelijk document of een strakke Keynote-presentatie. Soms moet je mensen daarvoor achter hun broek aan zitten. Is de input niet op tijd binnen? Helaas, dan gaat de meeting niet door. Daarin moet je streng – lees: onverbiddelijk – zijn.

Eenzelfde onverbiddelijkheid heb je bij het bijhouden van Toons mailbox. Je scant, leest, filtert, scheidt hoofd- van bijzaken en bepaalt wanneer en wat voor actie nodig is. Je schakelt snel en doortastend, weet wanneer je Toon moet aanhaken, en wanneer je iets zonder

hem af kunt handelen. 's Morgens nemen jullie samen de dag door, en aan het eind van de werkdag stuur je hem een gestructureerde to-do lijst waarmee hij moeiteloos uit de voeten kan.

Toon reist regelmatig, zowel in Nederland, door Europa als daarbuiten. In aanloop naar een internationale reis schakel je met een externe partner om ervoor te zorgen dat hotels en pick-ups perfect geregeld zijn. Ook het vinden van een fijn hotel en stijlvol restaurant is bij jou in goede handen.



SONY MUSIC

In een dynamisch bedrijf als Sony Music is geen dag hetzelfde. Dat geldt bij uitstek voor een dag in het leven van de Executive Assistant van Toon. Uiteraard zijn er vaste ijkpunten, maar gedurende de dag komen er regelmatig ad hoc zaken voorbij waar je adequaat op moet reageren. In zo'n omgeving gedij je goed; je houdt juist van de reuring die dat met zich meebrengt. Je denkt graag mee over hoe zaken anders of beter kunnen, en kunt je mening of idee goed onderbouwen.

Met je frisse blik en energieke, proactieve manier van werken lever je als rechterhand van Toon een grote bijdrage aan Toons performance en gemoedsrust, en aan de hele organisatie.

Ervaring in een soortgelijk bedrijf of start-of scale-up helpt je om bij Sony Music tot je recht te komen. Maar de cultural fit is misschien nog wel belangrijker. Als je graag wil werken voor een bedrijf vol creatieve, enthousiaste mensen die samen toffe dingen doen, mooie resultaten neerzetten en die successen ook graag samen vieren, is deze rol je op het lijf geschreven.



SONY MUSIC



Interview

Als de 18-jarige Toon Martens Germaanse Talen studeert aan de Universiteit van Antwerpen, heeft hij nog geen idee dat zijn toekomst elders ligt. Literatuur is zijn grote liefde, muziek speelt dan nog niet echt een rol. Life has other plans. Vijftien jaar later is Toon directeur bij Sony Music, als een van de jongste directeurs van de platenmaatschappij ooit.

Na het afronden van drie universitaire studies en omzwervingen (o.a. in de theaterwereld) komt Toon in 2013 bij het bedrijf terecht. “Mijn loopbaan bij Sony Music is héél snel gegaan. Het hielp dat de eerste artiest die ik tekende, Mr. Probz, meteen een grote hit scoorde met ‘Waves’. Daardoor stond ik in het hele bedrijf wereldwijd op de kaart. Ik werkte er pas drie jaar toen ik directeur werd – het eerste jaar samen met iemand anders, sinds 2017 alleen. ”



Toon Martens
Managing Director



SONY MUSIC

Als 33-jarige aan het roer staan van een miljoenenbedrijf, ga er maar aan staan. “Ik was jong, ontzettend eager, en vond dat ik alles moest kunnen. Die ‘Superman’-rol heb ik een paar jaar volgehouden, totdat ik twee jaar geleden aan een traject begon waarin ik mijn eigen leiderschap onder de loep ben gaan nemen. Het was een behoorlijke eye-opener. Ik ben gaan inzien dat leiderschap bij jezelf begint, en hoeveel impact mijn rol heeft – zowel op mezelf als op anderen. Als ik altijd zeg dat ik alles kan, nooit laat zien dat ik ook wel eens onzeker ben en consequent doe of een dag 26 uur heeft, dan laat ik impliciet aan medewerkers zien dat dat nodig is om hier succesvol te zijn. Sindsdien stel ik me veel eerlijker en kwetsbaarder op. Hoe meer ik dat doe en erover praat, hoe normaler het wordt. In mijn reis – die nooit afgelopen is, maar een ongoing proces – neem ik dan ook alle collega’s mee. Hoe meer we allemaal snappen waar het om gaat en dezelfde taal spreken, hoe meer we echt iets kunnen veranderen en een werkplek kunnen creëren waarin iedereen gelukkig is.”

Gelukkig is Toon ook maar een mens, en dus niet onfeilbaar. “Ik verval heus nog weleens in oude patronen,” glimlacht hij. “Gelukkig wijzen mensen om me heen me daar meteen op. Vroeger zou ik daar geïrriteerd van raken, nu moet ik om mezelf lachen. Dat is goed, want dan haal je meteen de angel uit een situatie. Maar ik kan niet ontkennen dat ik nog steeds emotioneel kan reageren, dat is ook een beetje de aard van het beestje. Tegelijkertijd ben ik ook een enorme verbinder die heel graag het verschil maakt. Iemand met een bepaald talent verder helpen, geeft me verreweg de meeste voldoening. Dat kan een artiest met een fantastisch liedje zijn, maar ook een collega die tegen een moeilijk gesprek aanhikt. Als ik er voor iemand kan zijn en we samen iets moois neerzetten of doen, ben ik intens tevreden.”



Andersom maken mensen dat verschil ook graag voor Toon. Op zijn veertigste verjaardag verraste het bedrijf hem 's morgens met een persoonlijk video-optreden van een van zijn favoriete artiesten, Bart Peeters. Op de melodie van een van Toons lievelingsliedjes zong Peeters een speciaal voor Toon gemaakte tekst. "Ik was totaal overdonderd. Die ochtend kwam er voor mij heel veel samen: het geluk dat ik met mijn muzikale helden mag samenwerken, en dat met zulke bijzondere mensen. De afgelopen tien jaar bij Sony Music heb ik heel veel geweldige momenten meegemaakt, maar dit was wel een van de absolute hoogtepunten."

Afschakelen van werk kan Toon sinds zijn 'transformatie' ook steeds beter. "Vroeger deed ik dat niet, dan bleef ik ook tijdens vakantie mails checken en overal bovenop zitten. Maar ook hier geldt: als ik dat doe, wat voor voorbeeld geef ik dan aan de rest van het bedrijf? Natuurlijk kan ik in mijn rol niet helemaal verdwijnen, maar disconnecten kan zeker wel. Als er echt iets dringends is, weet m'n EA me wel te vinden."

Hoe meer hobby's, des te makkelijker het afschakelen. Gelukkig heeft Toon er genoeg. "Ik ben fervent fietser, speel gitaar, kook en lees graag – dat laatste niet zoveel als ik zou willen. Maar m'n allergrootste liefdes zijn mijn drie zoons van 7, 4 en tien maanden. Meestal kiezen zij wat we gaan doen. Bij mooi weer is dat buiten voetballen of een stukje fietsen met de oudste, maar we kunnen ook binnen een videogame spelen. Het maakt me niet uit wat we doen, ik vind het alleen al heerlijk om samen met ze te zijn."



SONY MUSIC

Interesse?

Sony Music werkt voor
invulling van deze vacature
met Het PA Bureau.



Nina@hetpabureau.nl
+31 6 53916883

