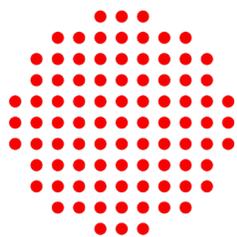




Executive Assistant bij Sony Music

40 uur
Amsterdam



SONY MUSIC



Sony Music Entertainment is een van de grootste platenmaatschappijen ter wereld. Toon Martens is Managing Director van de Benelux-regio. Zeggen dat hij het druk heeft, is een understatement. Aan zijn Executive Assistant de taak om zijn agenda zeer secuur te beheren en hem maximaal te ontzorgen.

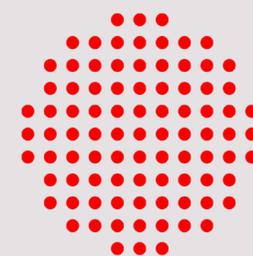
Vaardigheden

- **Ervaring met werken met Apple-producten en software (MacBook, Keynote)**

- **Gestructureerd**

- **Zelfstarter**

- **Assertief**

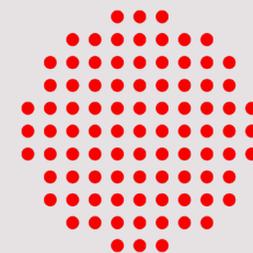


SONY MUSIC

Voor wie ga je werken?

Sony Music behoeft eigenlijk geen verdere introductie. Vrijwel iedereen kent het merk en de talloze artiesten die bij de platenmaatschappij aangesloten zijn. Namen als Miley Cyrus, Harry Styles, Adele, Beyoncé, Bruce Springsteen, Lil Nas X en P!nk, komen uit de zogeheten stal van Sony. Ook topartiesten van Nederlandse bodem – Martin Garrix, Suzan & Freek, BLØF, Raccoon, en Eefje de Visser – tekenden ooit bij Sony Music. De internationale en lokale labels vertegenwoordigen samen een breed scala aan artiesten en muziekgenres.

Het kantoor van Sony Music Nederland zit op de elfde en twaalfde verdieping van de A'DAM Toren aan het Amsterdamse IJ. Eerlijk is eerlijk: de kans dat je ooit een kantoor met een mooier uitzicht tegen gaat komen, is klein. Naast het glorieuze uitzicht maken de sfeervolle, groene inrichting en de comfortabele werkplekken het kantoor tot een fijne omgeving om te werken. Tel daar een vijftigtal enthousiaste en creatieve collega's bij op en je snapt waarom vacatures bij Sony Music doorgaans snel ingevuld zijn. Het Nederlandse kantoor werkt nauw samen met het Belgische kantoor in Brussel, waar zo'n twintig mensen werkzaam zijn.



SONY MUSIC

Functieprofiel

Wat ga je doen?

Het leven van de Managing Director van Sony Music Benelux is druk – héél druk. Back-to-back overleg met collega's, company meetings en mails die de hele dag binnenstromen: de agenda van Toon Martens is bomvol. Hij heeft behoefte aan een Executive Assistant die hem zowel operationeel als strategisch ondersteunt.

Als zijn Executive Assistant plan je deze meetings – waarvan sommige fysiek, en sommige virtueel plaatsvinden – niet alleen zorgvuldig en logistiek efficiënt in; je bereidt ze ook nauwkeurig voor. Je zorgt dat je bijtijds de agendapunten ontvangt en zet een en ander vervolgens in een overzichtelijk document of een strakke Keynote-presentatie. Ook het opstellen van meer inhoudelijke documenten – zoals managementrapportages, analyses en presentaties – neem je op je. Daarbij werk je nauwkeurig en helder, en precies zo koppel je resultaten en inzichten terug aan Toon.

Binnen Sony Music lopen verschillende strategische projecten en initiatieven. Updates en de voortgang over dit soort projecten worden bijgehouden in Monday, waar jij de dashboards goed in

de gaten houdt. Eventuele obstakels los je snel en effectief op, en ook hier zorg je ervoor dat Toon altijd op de hoogte is van belangrijke ontwikkelingen.

Stakeholdermanagement

In zijn dagelijkse werk heeft Toon contact met diverse interne en externe stakeholders. Als zijn rechterhand onderhoud jij deze relaties op efficiënte en prettige wijze. Interne samenwerking is voor Sony Music essentieel om doelen te bereiken. Je gebruikt je centrale rol in de organisatie en je verbindende kwaliteiten om samenwerking tussen de afdelingen te stimuleren en te coördineren. Collega's vinden je gemakkelijk benaderbaar, en bij vragen kun je ze goed verder helpen.



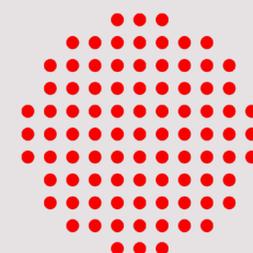
SONY MUSIC

Tot slot: de inbox van Toon. Daar komen elk uur tientallen mails binnen. Je scant, leest, filtert, scheidt hoofd- van bijzaken en bepaalt vrijwel meteen wat voor actie nodig is. Je schakelt snel en doortastend, weet wanneer je Toon moet inschakelen, en wanneer je iets zonder hem af kunt handelen.

Toon reist regelmatig, zowel in Nederland, door Europa als daarbuiten. In aanloop naar een internationale reis schakel je met een externe partner om ervoor te zorgen dat hotels, restaurants en pick-ups perfect geregeld zijn.

In een dynamisch bedrijf als Sony Music is geen dag hetzelfde. Uiteraard zijn er ijkpunten, maar gedurende de dag komen er regelmatig ad hoc zaken voorbij waar je adequaat op moet reageren. In zo'n omgeving gedij je goed; je houdt van de reuring die dat met zich meebrengt. Je denkt graag mee over hoe zaken beter kunnen en je kunt je mening of idee goed onderbouwen. Met je frisse blik en energieke, proactieve manier van werken lever je een onmisbare bijdrage aan Toon's performance en gemoedsrust, maar ook aan het succes van de hele organisatie.

Ervaring in een soortgelijk bedrijf of binnen de creatieve sector helpt je om bij Sony Music tot je recht te komen. Maar de cultural fit is misschien nog wel belangrijker. Als je graag werkt voor een bedrijf vol creatieve, enthousiaste mensen die samen toffe dingen doen, mooie resultaten neerzetten en die successen ook graag samen vieren, is deze rol je op het lijf geschreven.



SONY MUSIC

Interview

Als de 18-jarige Toon Martens Germaanse Talen studeert aan de Universiteit van Antwerpen, heeft hij nog geen idee dat zijn toekomst elders ligt. Literatuur is zijn grote liefde, muziek speelt dan nog niet echt een rol. Life has other plans. Vijftien jaar later is Toon directeur bij Sony Music, als een van de jongste directeurs van de platenmaatschappij ooit.

Na het afronden van drie universitaire studies en omzwervingen (o.a. in de theaterwereld) komt Toon in 2013 bij het bedrijf terecht. “Mijn loopbaan bij Sony Music is héél snel gegaan. Het hielp dat de eerste artiest die ik tekende, Mr. Probz, meteen een grote hit scoorde met ‘Waves’. Daardoor stond ik in het hele bedrijf wereldwijd op de kaart. Ik werkte er pas drie jaar toen ik directeur werd – het eerste jaar samen met iemand anders, sinds 2017 alleen.”



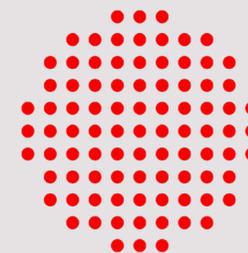
Toon Martens
Managing Director



SONY MUSIC

Als 33-jarige aan het roer staan van een miljoenenbedrijf, ga er maar aan staan. “Ik was jong, ontzettend eager, en vond dat ik alles moest kunnen. Die ‘Superman’-rol heb ik een paar jaar volgehouden, totdat ik twee jaar geleden aan een traject begon waarin ik mijn eigen leiderschap onder de loep ben gaan nemen. Het was een behoorlijke eye-opener. Ik ben gaan inzien dat leiderschap bij jezelf begint, en hoeveel impact mijn rol heeft – zowel op mezelf als op anderen. Als ik altijd zeg dat ik alles kan, nooit laat zien dat ik ook wel eens onzeker ben en consequent doe of een dag 26 uur heeft, dan laat ik impliciet aan medewerkers zien dat dat nodig is om hier succesvol te zijn. Sindsdien stel ik me veel eerlijker en kwetsbaarder op. Hoe meer ik dat doe en erover praat, hoe normaler het wordt. In mijn reis – die nooit afgelopen is, maar een ongoing proces – neem ik dan ook alle collega’s mee. Hoe meer we allemaal snappen waar het om gaat en dezelfde taal spreken, hoe meer we echt iets kunnen veranderen en een werkplek kunnen creëren waarin iedereen gelukkig is.”

Gelukkig is Toon ook maar een mens, en dus niet onfeilbaar. “Ik verval heus nog weleens in oude patronen,” glimlacht hij. “Gelukkig wijzen mensen om me heen me daar meteen op. Vroeger zou ik daar geïrriteerd van raken, nu moet ik om mezelf lachen. Dat is goed, want dan haal je meteen de angel uit een situatie. Maar ik kan niet ontkennen dat ik nog steeds emotioneel kan reageren, dat is ook een beetje de aard van het beestje. Tegelijkertijd ben ik ook een enorme verbinder die heel graag het verschil maakt. Iemand met een bepaald talent verder helpen, geeft me verreweg de meeste voldoening. Dat kan een artiest met een fantastisch liedje zijn, maar ook een collega die tegen een moeilijk gesprek aanhikt. Als ik er voor iemand kan zijn en we samen iets moois neerzetten of doen, ben ik intens tevreden.”



Andersom maken mensen dat verschil ook graag voor Toon. Op zijn veertigste verjaardag verraste het bedrijf hem 's morgens met een persoonlijk videoptreden van een van zijn favoriete artiesten, Bart Peeters. Op de melodie van een van Toons lievelingsliedjes zong Peeters een speciaal voor Toon gemaakte tekst. "Ik was totaal overdonderd. Die ochtend kwam er voor mij heel veel samen: het geluk dat ik met mijn muzikale helden mag samenwerken, en dat met zulke bijzondere mensen. De afgelopen tien jaar bij Sony Music heb ik heel veel geweldige momenten meegemaakt, maar dit was wel een van de absolute hoogtepunten."

Afschakelen van werk kan Toon sinds zijn 'transformatie' ook steeds beter. "Vroeger deed ik dat niet, dan bleef ik ook tijdens vakantie mails checken en overal bovenop zitten. Maar ook hier geldt: als ik dat doe, wat voor voorbeeld geef ik dan aan de rest van het bedrijf? Natuurlijk kan ik in mijn rol niet helemaal verdwijnen, maar disconnecten kan zeker wel. Als er echt iets dringends is, weet m'n EA me wel te vinden."

Hoe meer hobby's, des te makkelijker het afschakelen. Gelukkig heeft Toon er genoeg. "Ik ben fervent fietser, speel gitaar, kook en lees graag – dat laatste niet zoveel als ik zou willen. Maar m'n allergrootste liefdes zijn mijn drie zoons van 7, 4 en tien maanden. Meestal kiezen zij wat we gaan doen. Bij mooi weer is dat buiten voetballen of een stukje fietsen met de oudste, maar we kunnen ook binnen een videogame spelen. Het maakt me niet uit wat we doen, ik vind het alleen al heerlijk om samen met ze te zijn."



Interesse?

Sony Music werkt voor invulling van deze vacature met Het PA Bureau.

Neem contact op met Catharina van Bruggen om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



Catharina@hetpabureau.nl
+31 6 21679982

